



📍 56 Bd du Doyenné
49100 Angers
☎ Tél : 02 41 96 13 40
✉ lechabada@lechabada.com

STUDIOS TOSTAKY
☎ Tél : 02 41 96 13 48
✉ tostaky@lechabada.com

Locaux de Répétition
LA CERCLÈRE
📍 Route de Briollay
49000 Angers
☎ Tél : 02 41 34 93 87
✉ cerclere@lechabada.com

Brief graphique

Date : Février 2021

Contact : Séverine Delalle – bookcrea@lechabada.com

Référence à indiquer dans l'objet du message : GRAPHISME 2021

Introduction :

Le Chabada cherche un·e infographiste apte à proposer un univers visuel pour illustrer la saison septembre 2021 > juin 2022 et à maquetter l'ensemble des documents de communication du Chabada durant cette période.

L'identité graphique institutionnelle du Chabada, relative au logo de la salle, reste inchangée. Cette charte graphique sera transmise au prestataire à qui il sera demandé d'effectuer une intégration harmonieuse et rigoureuse au sein des documents maquetés.

Le suivi de projet sera coordonné par Séverine Delalle, directrice de la communication du Chabada

Description – Projet du Chabada

Le Chabada est une scène de musiques actuelles située à Angers, elle est gérée par l'association ADRAMA depuis son ouverture en 1994. L'objet de l'association est de promouvoir et soutenir les musiques actuelles sur le territoire angevin, autant au travers de leur diffusion auprès d'un large public et dans leur diversité, qu'en termes d'accompagnement et d'aide au développement des pratiques artistiques et culturelles des populations.

Le projet du Chabada, porté dans le cadre d'une délégation de service public avec la Ville d'Angers, a été renouvelé en 2015 pour une durée de 5 ans. Le Chabada est aussi conventionné avec le Ministère de la Culture, labellisé « Scène de Musiques Actuelles », ainsi qu'avec la région des Pays de la Loire.

Pour la réalisation de ses missions, la Ville d'Angers met à disposition de l'association 3 équipements :

- Le Chabada avec ses 2 salles de spectacles disposant de jauges complémentaires de 300 et 870 places
- Les studios Tostaky offrant des espaces de création permettant de travailler en condition scénique
- Les studios de la Cerclère disposant de 9 studios de répétition

Sous l'impulsion de la co-directrice Mélanie Alaitru, le projet artistique et culturel du Chabada 2021>2023 se structure autour de 3 grands axes de missions :

- Réaffirmer Le Chabada comme un lieu de vie culturel ouvert à l'expérimentation et à la coopération.
- Accompagner la production artistique et l'hétérogénéité des acteurs du champ musical au service du développement territorial.
- Renforcer la RSE au sein de l'association autour de quatre enjeux de société transversaux : l'éco responsabilité, la gouvernance partagée et l'inclusion, l'égalité HF, les droits culturels.

Objectifs généraux de la stratégie de communication :

- 1- Développer une stratégie alignée sur le projet artistique et culturel
- 2- Apparaître comme un projet incontournable sur le territoire
- 3- Revitaliser et rajeunir l'image du Chabada
- 4- Élargir les publics tout en continuant à fidéliser

Délivrables :

- VISUELS DE SAISON

L'univers visuel créé sera décliné sous la forme de 3 visuels dits « de saison » correspondant aux trois trimestres d'activité de la salle (Sept>Dec, Janv>mars, Avril>Juin). Ils apparaissent principalement en couverture des programmes papiers. Ces visuels sont ensuite principalement déclinés sur le site, la newsletter, les réseaux sociaux, etc.

L'idée est de proposer 3 visuels distincts néanmoins réunis par une unité de style et de composition.

- VISUELS CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Le Chabada aimerait également planifier une campagne de notoriété autour du thème des 7 « plaisirs capitaux », en conséquence de quoi il sera demandé d'imaginer 7 visuels correspondants.

L'idée est de proposer 7 visuels distincts néanmoins réunis par une unité de style et de composition.

- MAQUETTAGE / DÉCLINAISONS

La prestation comprend également le maquetage des infos concerts et activités de la salle au sein des différents supports.

Voici l'ensemble des supports qui devront être maquetés (liste non contractuelle) :

PRINT :

Type de support	Modèles différents	Format
Visuels campagne notoriété	7	40X60
Programmes (28 pages)	3	150 x 200
Adhésif laminés	3	100 x 250cm
Adhésifs vitrophanies	2	53,2 cm x 212 cm
Flyer récap dates	3	Marque-page
Affiches de saison	3	40cm X 60 cm

EB :

- Bannière FB
- Bannière Instagram
- Bannière Twitter
- GIF animés
- ...

CAHIER DES CHARGES THEMATIQUES

> CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

L'idée serait de traduire visuellement les « 7 plaisirs capitaux » liés à l'activité du Chabada - en référence aux 7 péchés capitaux et en réponse à la notion d'activités « non essentielles » :

- 1- Colère > COMBAT / ENGAGEMENT / POGO / CIRCLE PIT
- 2- Avarice > TARIF BAS
- 3- Envie > FAN D'UN GROUPE
- 4- Orgueil > CHAUVINISME / FIERTE D'ETRE ANGEVIN
- 5- Gourmandise > PLAISIR DEGUSTATION
- 6- Paresse > CHILL / GUINGUETTE / PREND LE TEMPS / SLOW LIFE
- 7- Luxure > CORPS / DANSE / SEX AND ROCK'N'ROLL

> VISUELS DE SAISON

Les visuels devront traduire visuellement les thématiques suivantes, qui s'inscrivent en droite ligne du projet artistique et culturel ainsi que de l'identité du Chabada.

Nous les avons listées volontairement sous forme de mots-clés afin de laisser libre choix quant à leur signification et leur connotation :

- FOLIE DOUCE

Décalé / Drôle / Détournement / Lâcher-prise / Glam / Bizarre / Joie / Drôle / Festif / Absurde / Transformation du réel / Excentricité / Hors-Norme / Audace / Inclusion / Tolérance

- DOUCEUR DE VIVRE

Prendre son temps / Tranquillité / Facilité de déplacement / Loisirs / Contemplation / Terroir Nourriture + Vins / Rencontres cools / Rivière au centre / Qualité / Goût

- RENCONTRE

Sortir / Partage / Communion / Découverte / Inconnu / Audace

Livraison attendue pour le 15 juin 2021

Contact et suivi :

Séverine Delalle / Directrice Communication, Relations Publiques & Action Culturelle

bookcrea@lehabada.com - 02 41 96 13 40